

BROCHURE FORMATION

Pour une communication à impact

Des formations sur mesure pour préparer les dirigeants, les managers et les équipes communication aux prises de parole qui comptent.

01 Prendre la parole en public

02 Communiquer en situation de crise

03 Maîtriser la communication de crise dans le cadre d'une simulation

04 Maîtriser la communication sur les réseaux sociaux

Des formations conçues au plus près de vos enjeux

Chaque intervention est préparée au cas par cas afin d'adapter les contenus, les exercices et les mises en situation aux besoins de l'entreprise et des participants.

Une pédagogie fondée sur la pratique

Analyse préalable des besoins, de l'expérience et des situations de communication rencontrées par les participants.
Apports théoriques et méthodologiques ciblés, directement reliés aux enjeux de l'organisation.
Exercices pratiques, jeux de rôle, mises en situation et débriefings individualisés.
Remise d'un socle théorique et méthodologique ou d'une synthèse écrite selon le format retenu.

Une équipe senior et des intervenants adaptés

Les formations sont animées par des membres de l'équipe de direction de CLAI, assistés de consultants selon le nombre de participants. Des journalistes et/ou des comédiens peuvent intervenir lorsque le format le justifie.

01 Prendre la parole en public

02 Communiquer en situation de crise

03 Maîtriser la communication de crise dans le cadre d'une simulation

04 Maîtriser la communication sur les réseaux sociaux

Prendre la parole en public

Assemblée générale, intervention délicate devant le Comité d'entreprise, colloque, plateau TV ou prise de parole en période sensible : il n'y a pas de communication efficace sans préparation.

PUBLIC	FORMAT	DURÉE	TARIF
Direction, communication, responsables de site	1 à 5 personnes	1/2 à 1 journée	Sur devis

Objectifs de formation

- Connaître les publics auxquels on s'adresse.
- S'entraîner aux bonnes pratiques pour mieux gérer la prise de parole en public.
- Maîtriser la communication sur le fond et sur la forme.
- Donner plus d'impact à ses interventions.

Résultats attendus

- Appropriation des codes de la prise de parole en public.
- Agilité dans la définition des messages.
- Adaptation des porte-parole à différentes situations et difficultés.

Approche pédagogique

- Analyse des besoins et bilan de l'expérience des stagiaires.
- Présentation des fondamentaux de la prise de parole publique et médiatique.
- Exercices sur mesure : interviews presse, radio ou télévision ; présentation devant une instance ; communication interne.
- Synthèse du stage, retour d'expérience et rappel des règles clés.

Dispositif

Studio équipé, deux caméras HD, matériel d'enregistrement et de visionnage, socle théorique et méthodologique remis aux stagiaires.

Communiquer en situation de crise



Les risques réputationnels liés aux situations de crise exigent une préparation spécifique. Cette formation permet de maîtriser les fondamentaux et de s'entraîner à communiquer dans un contexte sensible.

PUBLIC	FORMAT	DURÉE	TARIF
Direction, communication, responsables de site	1 à 5 personnes	1/2 à 1 journée	Sur devis

Objectifs de formation

- Maîtriser la communication sur le fond et la forme.
- Faire face à l'incertitude et à l'imprévu inhérents à une crise.
- Donner plus d'impact aux interventions en situation sensible.

Approche pédagogique

- Analyse des besoins et évaluation de la maîtrise de la prise de parole sensible.
- Présentation des fondamentaux de la gestion des crises médiatiques.
- Jeux de rôle : interviews, explication devant une autorité, réunion avec les salariés.
- Synthèse et rappel des grandes règles de communication en situation sensible.

Intervenants et lieu

Équipe de direction de CLAI, consultants et, selon les besoins, journalistes ou comédiens. Formation organisée à l'agence CLAI, 63 rue de la Boétie, Paris 8e.

Maîtriser la communication de crise dans le cadre d'une simulation

Une simulation place les participants face à une situation réaliste, à ses sollicitations et à ses rebondissements. Elle permet de tester l'organisation, les procédures et la capacité collective à décider et à communiquer sous contrainte.

PUBLIC

Direction,
communication,
responsables de site

FORMAT

5 à 10 personnes

DURÉE

6 à 8 heures

TARIF

Sur devis

Objectifs de formation

Préparer l'équipe à l'éventualité d'une crise grâce à une mise en situation animée par CLAI.

Mettre en place et tester la procédure de gestion de crise.

Acquérir les bons réflexes individuels et collectifs.

Une simulation en trois phases

01. Élaborer

Construire la stratégie, les éléments de langage, les documents et le plan d'action.

02. Gérer

Répondre aux sollicitations et adapter les messages et les outils.

03. Débriefing

Analyser les réactions, les points forts et les axes d'amélioration.

Livrable

Une synthèse écrite formule des recommandations sur le fonctionnement collectif, les aptitudes individuelles et les besoins complémentaires de formation.

Un dispositif conçu pour tester la cellule de crise



Les participants sont réunis en cellule de crise et doivent s'organiser, décider et gérer les rebondissements introduits par l'équipe d'animation CLAI.

Cellule de crise de l'entreprise

Animateur et secrétaire de séance CLAI.

Groupe Teams dédié ou téléphones avec haut-parleur.

Ordinateurs, accès au réseau, à Internet, à une imprimante et à une photocopieuse.

Paperboard, écran de projection, blocs-notes et matériel de travail.

Back-office CLAI

Deux ou trois collaborateurs CLAI.

Accès Internet, imprimante locale et moyens de contact dédiés.

Socle théorique et méthodologique remis aux stagiaires.

Lieux possibles

Locaux du client, agence CLAI ou lieu extérieur selon les effectifs et les besoins.

Maîtriser la communication sur les réseaux sociaux

Face au rôle croissant des réseaux sociaux dans la communication corporate et institutionnelle, les entreprises doivent permettre à leurs collaborateurs de comprendre les codes, les usages et les risques propres à chaque plateforme.

PUBLIC

Direction,
communication,
responsables de site

FORMAT

1 à 5 personnes

DURÉE

4 heures

TARIF

Sur devis

Objectifs de formation

Intervenir sur les réseaux sociaux ou appliquer une charte éditoriale dans la pratique quotidienne.
Connaître les principales typologies de publications dans une optique de valorisation.

Résultats attendus

Une plus grande maîtrise des réseaux sociaux.
Une meilleure segmentation des contenus par réseau.
Une agilité accrue dans la conception des messages.
Une culture commune renforcée au sein des équipes.

Approche pédagogique

Présentation des réseaux, de leurs publics, de leurs usages et des risques associés.
Règles pratiques et définition d'une ligne éditoriale adaptée.
Exercice de définition d'une stratégie de présence sur les médias sociaux.
Volet dédié à la veille sur les réseaux sociaux en situation de crise.

Livrable

Une synthèse écrite rappelle les principes de base et formule des conseils individualisés.



RADICALEMENT CORPORATE™

Construisons ensemble une formation adaptée à vos enjeux.

Chaque programme est défini au cas par cas selon vos objectifs, le profil des participants, les situations à travailler et le niveau d'accompagnement attendu.